

## ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN RADYODA YAYINLANAN MÜZİK İLE SÖZ PROGRAMLARINA OLAN TALEBİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

**Mihalıs Kuyucu**

Asst. Prof. Istanbul Aydın University, Turkey  
[michaelkuyucu@gmail.com](mailto:michaelkuyucu@gmail.com) [michael@michaelshow.net](mailto:michael@michaelshow.net)

### Abstract

#### A RESEARCH ON THE UNIVERSITY STUDENTS' LISTENING HABITS OF MUSIC AND TALK PROGRAMS ON THE RADIO

The radio medium, which started as a news oriented medium and arouse the interest of large masses, has been through serious changes as a result of the reflections of developing communication technologies. While radio was the most important tool for receiving news and information during the WWII, with the proliferation of the television medium, its major characteristics of delivering news and information was started to be replaced by music broadcasting. In Turkey, radio broadcasting was under the monopoly of the TRT until the 1990's, but with the establishment of private radio stations a transformation process started. With this transformation, talk programs are replaced by a broadcasting format in which music content is at the forefront. Particularly in the 2000's, there has been some changes in radio programs in terms of talk and music content which were in favor of music broadcasting. In this study, the shift from talk programs to music programs on the radio is emphasized. In the first part of the study, a literature review on the talk and music programs broadcasted in the Turkish radio broadcasting history, the demand for music programs and what the medium offers for this demand is expressed. In the second part, university students' outlook on the balance between talk and music programs on the radio is described. In this context, a survey was conducted among 1830 university students who are studying in Istanbul in order to determine if they prefer to listen to talk programs or music programs on radio stations. University students' preferences of talk and music programs on the radio were analyzed based on their demographics. The research results showed that university students prefer to listen to music-oriented programs and perceive the radio stations as a tool for music delivery. These findings play an important role in the transformation of radio stations to music boxes not only in our day but also in future. In radio broadcasting, music content, especially for young people, plays an important role and radio and music are perceived as a whole.

**Keywords:** Radio, Radio Broadcast, Talk Radio, Music Radio, Radio Listening Habits

### Özet

Bir haber mecrası olarak faaliyete başlayan ve geniş kitlelerin ilgisini çeken radyo mecrası gelişen iletişim teknolojilerinin yansımaları sonucunda ciddi bir değişim içine girmiştir. İkinci dünya savaşının en önemli haber alma aracı olan radyo, televizyon mecrasının yaygınlaşması ile beraber haber ve bilgi verme özelliğini müzik sunumuna bırakmaya başlamıştır. Türkiye'de TRT tekelinde yayın yapan radyo yayıncılığı özellikle 1990larda yayına başlayan özel sermayeli radyo kanallarının sayısında görülen artış ile beraber bir dönüşüme girmiştir. Bu dönüşümde radyo yayıncılığında söz programlarının yerini müzik içeriğinin ön planda olduğu bir yayıncılık formatı almıştır. Özellikle 2000li yıllarda radyo kanallarında yayınlanan programlarda söz ile müzik içeriği arasında müzik yayıncılığının lehine bir değişim görülmüştür. Bu çalışmada Türkiye'de radyo yayıncılığında söz programları ile müzik programları arasında yaşanan değişimine vurgu yapılmıştır.

Çalışmanın birinci bölümünde Türkiye’de radyo yayıncılığı tarihinde söz programları ile müzik programlarının aldığı talep ve mecranın sunduğu arz üzerinde bir literatür taraması yapılmıştır. Çalışmanın ikinci bölümünde ise üniversite öğrencilerinin radyo yayıncılığında söz ile müzik programlarına olan bakışları betimlenmiştir. Bu kapsamda İstanbul il sınırları içinde eğitim gören 1830 üniversite öğrencisine radyo kanallarında daha çok söz mü yoksa müzik içeriği mi dinlemeyi tercih ettiklerini tespit etmek amacıyla bir anket uygulanmıştır. Ankette üniversite öğrencilerinin demografik özelliklerine göre radyo kanallarında söz veya müzik programlarını tercih etmelerine yönelik analizler yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda üniversite öğrencilerinin radyo kanallarında daha çok müzik içerikli programlar dinlemek istediği ve radyo kanallarını bir müzik verme aracı olarak algıladığı ortaya çıkmıştır. Bu bulgular, günümüzde olduğu kadar gelecekte de radyo kanallarının birer müzik kutusuna dönüşmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Radyo yayıncılığında özellikle gençler tarafından müzik içeriğinin çok önemli bir rol oynamakta ve radyo ile müzik bir bütün olarak algılanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Radyo, Radyo Yayıncılığı, Konuşma Radyosu, Müzik Radyosu, Radyo Dinleme Alışkanlıkları